

**Winter in Tirol**

**1 Was passt zusammen? Verbinden Sie.**

einen großen Ertrag	1	a	verfügen
in Werbung	2	b	erschließen
Statistiken	3	c	stehen
über ein Budget	4	d	erwirtschaften
neue Märkte	5	e	veröffentlichen
an der Spitze	6	f	investieren

**2 Was passt nicht? Streichen Sie.**

1. der Wintersport: die Piste – der Ski – die Devisen – die Bergstation
2. der Ertrag: die Einnahmen – die Reichweite – die Ausgaben – der Umsatz
3. das Geld: die Mittel – das Budget – 1 Milliarde Euro – der Stock
4. der Tourismus: der Aspekt – die Saison – die Gäste – die Übernachtung

**3 Ergänzen Sie die Wörter.**

1. Hier ist es so ruhig und friedlich. Findest du es hier nicht auch richtig i \_\_\_\_\_?
2. Diese Skier sind wirklich toll gemacht. Das Design, das Material und die Verarbeitung sind sehr h \_\_\_\_\_.
3. Das ist nun wirklich keine kleine Veränderung. Mit dem Massentourismus verändert sich die Landschaft b \_\_\_\_\_.
4. Im vergangenen Jahr hat dieses Hotel etwas weniger als 7.000 Übernachtungen verbucht. Sind k \_\_\_\_\_ 7.000 Übernachtungen in diesem Fall viel oder wenig?
5. Insgesamt und global betrachtet, also g \_\_\_\_\_, ist das Wachstumspotenzial einer Branche von großer Bedeutung.
6. Wenn die Anzahl der Gäste in einer Urlaubsregion relativ gering ist, dann spricht man auch vom s \_\_\_\_\_ Tourismus.
7. N \_\_\_\_\_ Entwicklung bedeutet, mit der Natur so umzugehen, dass die Möglichkeiten für zukünftige Generationen nicht kleiner werden.
8. Wie lange gibt es schon Massentourismus? Sicherlich noch keine hundert Jahre, aber man kann schon von einem j \_\_\_\_\_ Prozess sprechen.

**4 Sommer in Tirol. Schreiben Sie die Sätze im Passiv Präteritum wie im Beispiel.**

1. vor kurzem / die Zahlen für den Sommer-Tourismus in Tirol im Jahr 2013 / auswerten

Vor kurzem wurden die Zahlen für den Sommer-Tourismus in Tirol im  
Jahr 2013 ausgewertet.

2. mit knapp 18,7 Millionen Übernachtungen / ein deutlicher Zuwachs / feststellen

---

---

3. rund 4,8 Millionen Ankünfte / im Zeitraum Mai bis Oktober 2013 / zählen

---

---

4. bei den Übernachtungen / das beste Ergebnis seit dem Jahr 1995 / erreichen

---

---

5. noch nie in der Tiroler Tourismusgeschichte / im Sommer so viele Gäste / begrüßen

---

---

6. im Sommer 2013 / allein in Deutschland mit rund 350 Partnern Marketingaktivitäten / umsetzen

---

---

7. in Tschechien / mit acht Tiroler Tourismusverbänden eine umfangreiche Werbekampagne / durchführen

---

---

Lösungen

1

1 d; 2 f; 3 e; 4 a; 5 b, 6 c

2

1. die Devisen; 2. die Reichweite; 3. der Stock; 4. der Aspekt

3

1. idyllisch; 2. hochwertig; 3. bedeutend; 4. knapp; 5. generell; 6. sanften; 7. Nachhaltige;  
8. jahrzehntelangen

4

2. Mit knapp 18,7 Millionen Übernachtungen **wurde** ein deutlicher Zuwachs **festgestellt**.
3. Rund 4,8 Millionen Ankünfte **wurden** im Zeitraum Mai bis Oktober 2013 **gezählt**.
4. Bei den Übernachtungen **wurde** das beste Ergebnis seit dem Jahr 1995 **erreicht**.
5. Noch nie in der Tiroler Tourismusgeschichte **wurden** im Sommer so viele Gäste **begrüßt**.
6. Im Sommer 2013 **wurden** allein in Deutschland mit rund 350 Partnern Marketingaktivitäten **umgesetzt**.
7. In Tschechien **wurde** mit acht Tiroler Tourismusverbänden eine umfangreiche Werbekampagne **durchgeführt**.